

**Artemide SpA**  
Via Bergamo, 18  
I-20010 Pregnana Milanese  
(MI) - Italia  
t. +39 02.935.18.1  
t. +39 02.935.26.1  
f. +39 02.935.90.254  
info@artemide.com  
www.artemide.com

## ARTEMIDE, L'INNOVAZIONE COME PROGETTO

**Milano, Aprile 2010** - La vision ARTEMIDE, che interpreta il design come cultura del progetto, si manifesta pienamente, con rigore e coerenza, nelle novità presentate al Light & Building di Francoforte e dal 14 al 19 aprile, in concomitanza del Salone del Mobile 2010, presso gli showroom Artemide di via Manzoni,12 e corso Monforte,19 a Milano.

Le tre linee di prodotto ARTEMIDE (design, architectural e Nord Light, che declinano nel 2010 una rilevante presenza nel residential outdoor) sviluppano proposte di forte carattere innovativo: una innovazione che non genera tanto lampade quanto concept che si sviluppano in nuove famiglie di apparecchi per l'illuminazione, e complementi di gamma che espandono le possibilità funzionali di creazioni affermate.

A dare anima a questa impostazione strategica, ARTEMIDE chiama ancora una volta i protagonisti del design contemporaneo e con essi si pone come di consueto all'avanguardia nel mondo dell'illuminazione, esplorando non solo le nuove declinazioni linguistiche del design ma soprattutto le nuove frontiere tecnologiche della luce: quelle legate alle sorgenti LED, che ARTEMIDE adotta sia per prodotti destinati all'abitare che al contract.

Dice Ernesto Gismondi - presidente e amministratore delegato di ARTEMIDE: *"La rivoluzione creata dall'impatto delle sorgenti LED sul modo di ideare e progettare l'illuminazione diviene con ARTEMIDE un momento rigenerante che rifonda anche il rapporto fra l'uomo e la luce, mettendo al suo centro un nuovo modo di concepire la sensibilità ambientale. L'eco-sostenibilità costituisce da anni uno dei cardini della ricerca ARTEMIDE (con risultati importanti: basti pensare alla certificazione ISO14001 per Megalit): oggi acquisisce con l'uso dei LED valori inattesi di grande rilievo che già consentono stime positive in termini di emissioni e di utilizzo d'energia"*.

Il 2010 vede rinascere una celebre creazione ARTEMIDE, che testimonia come la cultura del design posseduta dal brand sia a tutto campo: la sedia Selene, disegnata dal grande Vico Magistretti nel 1967. Questa icona del Made in Italy, presente nelle collezioni dei più importanti musei del mondo, viene ripresentata nella sua versione originale.

L'anno si è aperto per ARTEMIDE con grandi soddisfazioni: le lampade Doride terra e Cadmo - design Karim Rashid, Cosmic Leaf soffitto - design Ross Lovegrove, Cover - design Format Design Studio, hanno vinto il *Reddot Design Award 2010 - High Design Quality*.

Il 2010 vede ARTEMIDE lanciare la nuova campagna di comunicazione internazionale *"There is light on Earth"*, ideata e realizzata da La Scuola di Emanuele Pirella. Il concept *"The Human Light"*, che da anni ispira tutta la realtà ARTEMIDE, diviene il punto di partenza per una visione etica della luce, come energia spirituale al servizio degli ideali e di coloro che in tutto il mondo si battono per affermarli.

**Per informazioni**  
**Parini Associati**  
Sara Agostoni  
s.agostoni@pariniassociati.com  
t. +39 02 43983 106